

Aa

Mikko Patovirta on psykofyysisen fysioterapian yrityspioneeri

Mikko Patovirta on psykofyysiseen ihmiskäsitykseen pohjautuvan fysioterapian suomalaisia pioneereja. Urasuuntautumisessa oli lähtökohtaisesti vain yksi vaihtoehto ja se löytyi oman syvän kokemuksen kautta.

Mikko Patovirta pelasi nuorena jalkapalloa sellaisella intensiteetillä, että kun kroppa oli jo puhki, tahtotila puski yhä kovempiin suorituksiin.

– Kaikki kulminoitui jalkapalloon. Ylitreenasin, en kuunnellut kehoa enkä tehnyt palauttavia asioita, kertoo Patovirta.

Urheilijan burn outin jälkeen hän alkoi tarkastella omia arvojaan ja ajatuksiaan, hahmottaa itseään.

– Pääsin opiskelemaan fysioterapeutiksi. Harjoittelussa heräsin kehon ja mielen yhteyteen. Kaipasin senttien ja rasvaprosenttien mittaamisen sijasta laadullisuutta.

Mikko Patovirta valmistui Tampereelta vuonna 1994. Seuraavana vuonna hän kävi kehotietoisuuden kurssin.

– Olin heti valmis ideaan, vaikka en tuntenut ketään muuta, kuka tekee alaa.

Sattumalta psykofyysisen fysioterapian erikoisalakäytäntö perustettiin samana vuonna, kun Patovirta valmistui. Häntä pyydettiin jäseneksi.

Tuore fysioterapeutti alkoi hakeutua määrätietoisesti muihinkin koulutuksiin, jotka liittyivät psykofyysiseen ihmiskäsitykseen. Samalla hän piti rinnalla laaja-alaisesti myös neurologista ja tules-tietämystä. Yksi tärkeä työkalu kehoon ja mieleen on taiji, jota Patovirta opettaa.

Pioneeri tuotteistamisessakin

Valmistumisen jälkeen Mikko Patovirralla kertyi työkokemusta yksityiseltä puolelta sekä muun muassa neurologisesta sairaalasta Saksassa. Hän perusti heti myös aputoiminimen.

– Siitä käynnistyi 10-vuotisuusnelma, joka toteutui vuonna 2004, Patovirta kertoo Bodymind Oy:n perustamisesta.

– Alussa oli vaikeaa markkinoida, kun mistään ei voinut katsoa mallia.

Kysymys oli, kuinka yhdistää ideologia ja menetelmät? Kohderyhmät olivat uusia: syömishäiriöitä, unihäiriötä, kroonista uupumista sairastavia. Autonomisen hermoston epäbalanssia, kehollisia oireita. Puuttui sanoja, puuttui terminologiaa ja genren tuotteistaminen.

Käsitteiden lisäksi joka paikassa kyseltiin, onko tutkimuksia tehty.

– Siihen on jääty jumiin monta kertaa, mitä pitäisi vastata. Osa jäi kuuntelemaan, että on tässä järkeäkin. Kuntoutujilta on tullut palautetta ja rohkaisua, että tätä tarvitaan ehdottomasti.

Mikko ymmärsi, että psykofyysistä pakettia on vaikeaa tarjota suoraan kuluttajille, koska lähesty-

mistapa on vielä vierasta ammattipiireissäänkin. Markkinointi kohdistuu ammattilaissektorille kokonaisajattelun kautta: Miksi psykofyysistä lähestymiskulmaa tarvitaan? Mitä tehdä tilanteessa, jossa kuntoutuksen prosessi ei edisty ja asiakas turhautuu?

Apua tuli myös mediassa pinnalla olevasta mielenhallinta- ja mindfulnessboomista, jossa otetaan kantaa elämäntapoihin ja keho-mieliajatteluun.

“Ei ole helppoa olla auttaja ja hakea itse apua.”

Kulttuurihistorian perintö

Psykofyysinen fysioterapia on saanut paljon vaikutteita Norjasta ja Ruotsista. Suomeen on kasvanut oma suuntaus, jossa pohjana on erilainen kulttuurihistoria. ▶